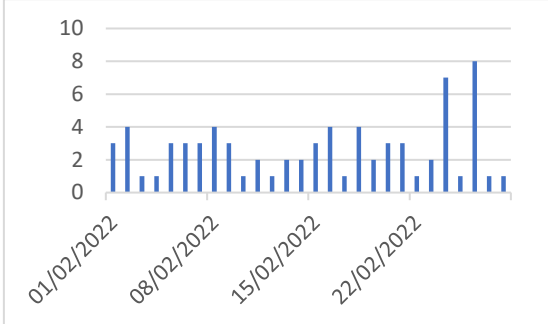
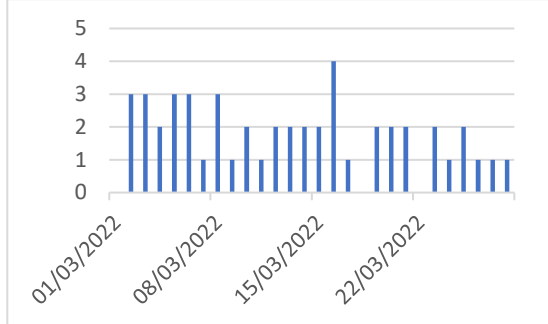
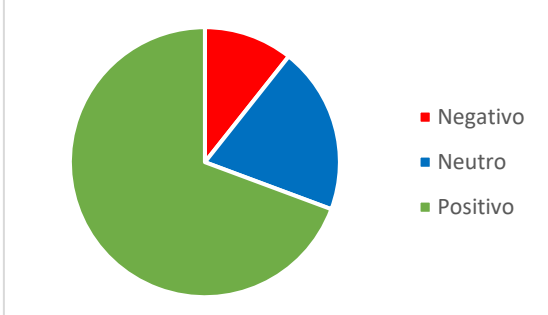
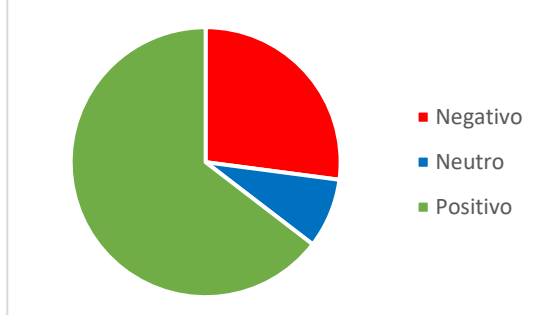


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Febrero 2022	
Período cubierto	1/02/2022 a 28/02/2022	
Sentimiento general	Positivo	
Medios Digitales	Redes sociales	
75 publicaciones Bajada del 48,6% intermensual	53 menciones Subida del 12,7 % intermensual	
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación online en gallego han publicado más de 75 noticias sobre turismo o asuntos estrechamente relacionados con él, muchas de las cuales se replican con matices en diferentes medios.

Se trata de una cantidad de noticias notablemente inferior a las de meses anteriores, hecho vinculado a los acontecimientos que han acaparado el foco informativo en Galicia de un modo poco habitual: la tragedia del naufragio del pesquero Villa de Pitaxo en aguas canadienses, con 21 marineros muertos; la crisis interna del Partido Popular, que ha situado al presidente del Gobierno gallego, Alberto Núñez Feijóo, en todos los focos

mediáticos; y la invasión de Ucrania por tropa rusa, con todas sus derivadas informativas.

En líneas generales, la información sobre turismo desprende un sentimiento mayoritariamente positivo, toda vez que la mayoría de las estadísticas relacionadas con el sector tienden hacia cifras cercanas a las prepandémicas.

Como viene siendo habitual, el Camino de Santiago, en pleno Año Xacobeo, vuelve a tener protagonismo, y una vez más destacan las noticias relacionadas con la posibilidad de que el papa Francisco visite Galicia el próximo verano.

En lo que se refiere a redes sociales, en Facebook las cuentas institucionales publicitan actividades lúdicas y culturales organizadas por ayuntamientos o diputaciones destinadas, algunas de ellas, a captar turismo, aunque la mayoría son para el disfrute de la ciudadanía local.

Respecto a la red social Twitter, se continúa detectando el gran interés de algunos aficionados de diferentes equipos deportivos a seguirlos en sus desplazamientos y las expectativas de algunos usuarios por hacer la maleta y viajar.

Temas en detalle y ejemplos de resultados

A. Intención de viajar

La mejora de la economía gallega continúa manifestándose mes a mes en los informes periódicos que elabora el Indicador Abanca-Foro de Coyuntura Económica de Galicia, que habla de un crecimiento del 3% en diciembre con un “comportamiento extraordinario de las variables referentes al sector turístico (viajeros llegados y transportes de pasajeros) con crecimientos interanuales superiores al cien por cien”. Así los refleja en una nota [El Correo Gallego](#), de lo que se puede deducir que, efectivamente, la intención de viajar continúa al alza, como lo ha venido estando en los últimos meses.

No en vano, como explica en [este artículo](#) Faro de Vigo, un extenso informe de Tourgalicia expone que el sector hotelero de la comunidad autónoma salvó 2021 al conseguir facturar 250 millones de euros, exactamente el doble que en 2020, aunque todavía 70 millones menos que en 2019.

Santiago de Compostela, posiblemente la localidad más visitada de Galicia, registró en 2021 un total de [700.000 pernотaciones de turistas nacionales](#), que es hasta hoy su mejor marca registrada, y el sector no duda en mostrar su optimismo respecto al año en curso.

La mejora en 2021 se ha visto reflejada también en el transporte de viajeros. [Renfe](#) anunció este febrero que el año pasado consiguió recuperar más de un millón de viajeros en Galicia hasta alcanzar casi 3,5 millones, lo que supone un incremento del 47,2% con respecto al año anterior.

Otra cifra positiva que viene a demostrar que el sector turístico recupera el pulso es el número de [viajeros extranjeros](#) que visitaron Galicia el último año: 772.545, según datos del INE, lo que supone un incremento de 43,06% con respecto a 2020, una cifra que, en todo caso, queda lejos de la media estatal, donde el crecimiento del número total de turistas se fue hasta el 64,4%.

Un buen número de esos turistas, probablemente, habrá escogido [establecimientos extrahoteleros](#), que engloban apartamentos turísticos, cámpings y turismo rural, los cuales recuperaron en 2021 el 99% de la demanda turística de la prepandemia.

Entre las posibles causas de esta mejora generalizada del sector, la Xunta de Galicia ha subrayado una: el [seguro Covid](#) que puso en marcha y que, afirma contribuyó a fortalecer la confianza de los viajeros gracias a [una inversión de 1,2 millones de euros](#) que sirvió para cubrir todos los gastos médicos de los turistas en caso de que resultasen contagiados por el virus durante su estancia en Galicia y tuviesen que ser hospitalizados.

La intención de viajar que queda reflejada en las estadísticas de 2021 ha tenido continuidad en el inicio del año en curso, como demuestra que los hoteles gallegos [triplicasen en enero el número de viajeros](#) con respecto al mismo mes del año pasado.

Y todo ello a pesar de las incomodidades que para los viajeros supone estar pendiente de las restricciones y normas Covid en cada lugar de destino. En el caso gallego, en febrero se tradujeron en que los visitantes de [ocho comunidades autónomas](#) y los de Ceuta tenían la obligación de notificar su llegada.

A su modo, también reflejan las redes sociales esa necesidad de viajar y este mes así expresó su deseo en gallego el pianista británico [James Rhodes](#), quien con [este tweet](#) y con unas cuantas fotos dijo estar pensando en regresar a Galicia.

Otros usuarios lo que desean es cruzar las fronteras de su comunidad, como es el caso de [@kalipshe](#), que según [este mensaje](#) se plantea viajar a Burgos: “Jorge dicíndome que ten gañas da viaxe a Burgos do finde que vén xa só por poñer temazos xuntos na furgó durante o traxecto”.

Muchos de los comentarios en Twitter sobre la posibilidad de viajar son seguidores de equipos deportivos, deseosos de acompañar a los jugadores en sus desplazamientos lejos de casa. Así es el caso de [@lrastrariz](#), quien en este [tweet](#) explica que se marcha a Huesca siguiendo al Lugo: “Pois hoxe toca viaxe a terras arago nesas, Huesca, onde maña xogaremos contra eles, ou sexa medio equipo que xa xugaron no Lugo. E aínda que difícil loitando como soemos facer, sacarémo-lo partido adiante sorte, Sebas Moyano. Moita, FORZA LUGO”

FARO DE VIGO

GALICIA MORRAZO PONTEVEDRA DEZA-TABEIRÓS-MONTES AROUSA OURENSE

Contido exclusivo para subscritores dixitais

● GUERRA EN EUROPA

Rusia cambia de estratexia: artillería e tanques contra as principais cidades



Crucelistas británicos o pasado verán en Vigo. | // PABLO HERNÁNDEZ

O sector hoteleiro salva o ano con 250 millóns en ingresos

Ao positivo balance contribuíu un "gran verán", a subida do prezo da habitación nun 7,6% con respecto a 2019 e os ERTES





Noticias

Galicia recupera o 99% da demanda turística prepandemia nos apartamentos turísticos, cámpings e turismo rural

Os establecementos extrahoteleiros galegos, que engloban aos apartamentos turísticos, os cámpings e o turismo rural, pecharon 2021 recuperando o 99% da súa demanda turística prepandemia, segundo se desprende dos datos achegados hoxe polo INE. Con preto de 588.000 viaxeiros e case 1,9 millóns de noites, demostraron ser a tipoloxía de aloxamento con mellor recuperación da súa demanda en Galicia.



GD #COVID-19 Política Comunicación Sociedad Economía M. Ambiente Ciencia Cultura

Economía

Temas: ECONOMÍA XACOBEO TURISMO SANTIAGO DE COMPOSTELA

Santiago rexistrou 700.000 pernactacións de nacionais en 2021 e encara 2022 "con optimismo"

Os responsables municipais manifestaron que o concello compostelán encara con "optimismo" o ano 2022, do que esperan que se "consolide" a recuperación do sector turístico da capital galega.

Por E.P. | SANTIAGO DE COMPOSTELA | 07/02/2022 | Actualizada ás 20:00

Santiago de Compostela bateu en 2021 a súa marca de turistas nacionais con máis de 700.000 pernactacións ao termo do pasado ano, no que as cifras de visitantes internacionais continuaron baixo mínimos á espera dunha recuperación na que se confía de face a este 2022.

B. Seguridad y confianza

El optimismo del sector hotelero está respaldado por la seguridad que está mostrando el del transporte aéreo, con unas aerolíneas que están programando para el próximo verano más vuelos que antes de la pandemia, como recoge [este artículo](#) en Faro de Vigo. Confían en que el verano que se avecina la recuperación del turismo será total y preparan "un aluvión" de 220 millones de asientos para la temporada estival, lo que supone un 3,6% más que en 2019.

Eso afecta a los aeropuertos gallegos, entre ellos el de Peinador, en Vigo, que este verano contará con [vuelos directos internacionales](#) a Londres y Bruselas, además de un tercero a Düsseldorf, Ámsterdam o Dublín, y tal vez otro a París.

Quizás ayude a ello el hecho de que Aena aplicará a partir de este mes de marzo una [rebaja del 3,71 por ciento en las tarifas](#) que cobra a las aerolíneas tras el visto bueno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a la estructura de precios que propuso.

Las buenas expectativas que levanta el verano en el sector hostelero son notables y en Galicia ya comienzan a percibirse a través de pequeñas y no tan pequeñas iniciativas por parte de las diferentes administraciones públicas.

Por ejemplo, la central de reservas del Parque Nacional Marítimo terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia ya está operativa para tramitar autorizaciones de acceso necesarias para visitar los archipiélagos de [Cíes y Ons](#) en la próxima Semana Santa.

En Lugo se ha abierto en el portal de la Diputación el plazo de reserva de rutas fluviales en catamarán por la [Ribeira Sacra](#), el cual arranca el próximo 19 de marzo y finalizará en diciembre.

Este mes comenzaron en Pontevedra las rutas turísticas gratuitas en barco del proyecto '[Río Miño, un destino navegable](#)', presentado en enero en Fitur y que comparten las eurociudades Tui-Valença y Salvaterra de Miño-Monçao.

El ayuntamiento de Verín, en Ourense, presentará una iniciativa a los fondos europeos Next Generation para dinamizar el enclave natural conocido como el [‘Pozo do Demo’](#) con rutas temáticas que ensalcen su patrimonio geológico, arqueológico, histórico y natural; todo con el objetivo de atraer 100.000 visitantes al año y convertirlo en el mayor atractivo turístico del sur de Galicia.

En el municipio coruñés de [Carnota](#) acaban de invertir 30.000 euros para potenciar el turismo con la adecuación de una ruta por las inmediaciones del Bico do Santo y con el acondicionamiento de zonas como Lamas de Castelo; en las inmediaciones de [A Tolda de Castela](#), en el Ayuntamiento de Lugo, se invertirán 380.000 euros, el 80% procedente de la Diputación, para hacer una playa fluvial; el pleno del ayuntamiento de Vimianzo, en A costa da Morte, aprobó por unanimidad una moción para reconocer y apoyar la [Vía Céltica](#) como camino oficial de peregrinación a Santiago; el ayuntamiento coruñés de [Ribeira](#) solicitó su adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, entidad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que busca liderar el desarrollo del sector a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad; y Galicia entera ha solicitado a través de la Xunta 115 banderas azules para otras tantas playas de la comunidad de cara al verano que viene, como recoge este [teletipo](#) de Europa Press.

Éstas son algunas iniciativas que dejan entrever que el sector se mueve para tratar de recuperar el terreno perdido por la pandemia y que lo hace de la mano de las administraciones, que son quienes más y mejor publicitan su labor gracias a las redes sociales. Lo hacen fundamentalmente en Facebook, donde abundan ejemplos como [este](#) de la Diputación de Pontevedra, un post donde cuenta que ha aprobado un presupuesto de 650.000 euros para actividades culturales y festivales audiovisuales que sirvan para ensalzar los recursos de la provincia. O este [otro](#) del Ayuntamiento de Baiona (Pontevedra), donde desvela información sobre la nueva mascota de la Arribada, fiesta de interés internacional que se celebrará el primer fin de semana de marzo. O este [otro](#), donde el Ayuntamiento de Vilanova de Arousa (Pontevedra) cuelga un largo vídeo para explicar que el Plan Xacobeo Next Generation de la Xunta invertirá 27,4 millones de euros en la rehabilitación de la Casa Museo Valle Inclán.

Concello De Vilanova de Arousa
28 de febrero a las 18:35 ·

[Seguir](#)

- O PLAN XACOBEO NEXT GENERATION INVESTIRA 27,4M€ NA REHABILITACIÓN DA CASA MUSEO VALLE INCLÁN.
- O vicepresidente primeiro da Xunta, Alfonso Rueda, visitou este Ben de Interese Cultural (BIC), un dos 12 da comunidade beneficiados de fondos europeos que se destinarán a levar a cabo intervencións no patrimonio histórico no Camiño de Santiago para destinalo a usos turísticos
- O Plan Xacobeo Next Generation está dotado con máis de 47 millóns para a reactivación do turismo e inclúe xunto coas melloras en BIC, outros 10M€ en 2 en accións de cohesión da Xunta para fomentar Galicia como destino de cicloturismo e o Camiño seguro en familia e promover a Ruta Xacobeia Mar de Arousa e Río Ulla, así como 9,8M€ en 4 Plans de Sustentabilidade Turística de entidades locais
- Alfonso Rueda destacou a oportunidade histórica que supoñen [Ver menos](#)

Concello de Baiona
25 de febrero a las 14:18 ·

👉 Xa podemos desvelar outra das grandes novidades desta [#FestdaArribada2022](#) 🗣️🇸🇪

👉 O Boi Xulián! A nosa mascota oficial 🐮

Non te perdas este vídeo no que se presenta! Contaxiosa a súa paixón por [#Baiona](#), pola [#Arribada](#) e a súa forma de entender a nosa [#historia](#)! 🐮 Un agasallo para as persoas máis cativas.

<https://youtu.be/X4BigSuaUPM>

[#festdaarribada](#) [#arribada](#) [#arribada2022](#) [#baiona](#) [#baionateengancha](#) [#carabela](#) [#escuelagaliciaendanza](#) [#historia](#) [#pontevedra](#) [#galicia](#) [#fiestahistorica](#) [#fiestasdegalicia](#) [#InterésTurísticoInternacional](#)

Turismo de Baiona Concellería Cultura Baiona Aceba Baiona Turismo Rias Baixas Turgalicia - Turismo de Galicia Villas Marineras Xeodestino Ría de Vigo e Baixo Miño

YOUTUBE.COM
O Boi Xulián
O Boi Xulián

27 30 veces compartida

Que pasa na Costa

OVES. 03.03.2022

COSTA DA MORTE CONCELLOS #ENTROIDO CULTURA DEPORTES NATUREZA

QPC

REDACCIÓN

10:08
26/02/22

Pleno unánime en Vimianzo para apoiar a Vía Céltica

Vimianzo acolleu a presentación do programa sobre os diferentes camiños que levan ata Santiago de Compostela

CAMINO PLENO



Deputación Pontevedra

28 de febrero a las 15:00 · 🌐

Aprobamos 650.000 € en novas achegas á cultura e ao turismo para seguir transformando a provincia 🙌

- ✅ actividades culturais e festivais audiovisuais, musicais e de artes escénicas
- ✅ actividades turísticas que poñan en valor os nosos recursos

👉 <https://acorta.depo.gal/AxudasCulturaTurismo>



👍 8

3 veces compartida

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

europapress / galicia / galego Publicado 13/02/2022 13:06

Galicia propón 115 praias para optar á Bandeira Azul 2022



SANTIAGO DE COMPOSTELA, 13 Feb. (EUROPA PRESS) -

A Xunta propuxo un total de 115 praias para optar á Bandeira Azul 2022, sendo a terceira comunidade que máis opcións presentou. Delas, 59 están situadas na provincia de Pontevedra, 37 na da Coruña, e 19 en Lugo.



DATE UNA ALEGRÍA.
VEN A ANDALUCÍA



EL PROGRESO

Abre o prazo de reserva de rutas en catamarán pola Ribeira Sacra na web da Deputación

23 FEBRERO 2022 15:46 h PUBLICACIÓN



Catamarán que realiza a ruta pola Ribeira Sacra. EP



FARO DE VIGO

MAR FINANZAS PERSOAIS EMPREGO VIVENDA ACTIVOS

GUERRA EN EUROPA

Rusia cambia de estratexia: artillería e tanques contra as principais cidades

TRANSPORTE AÉREO

As aerolíneas xa programan máis voos que antes da pandemia para verán

As compañías aéreas confían na recuperación do turismo en España e preparan un aluvión de 220 millóns de asentos para a tempada de verán, un 3,6% máis que en 2019



David Page

Madrid | 18·02·22 | 14:25 | Actualizado ás 01:56



PURI ICITIDAD

C. Outros temas relevantes

Un tema de gran importancia para el turismo gallego es confirmar la visita del papa Francisco a Galicia en el próximo verano, lo que la Xunta considera un gran estímulo para este sector. A la espera de que se pronuncie el Vaticano, las informaciones de prensa no pueden ser más contradictorias. Mientras, el digital Galicia Confidencial [titula](#) 'El Papa Francisco no vendrá a Galicia'; Europa Press explica en otra [noticia](#), diez días más antigua y que también recoge Galicia Confidencial, que 'El Monte del Gozo tendrá un itinerario dedicado a Juan Pablo II listo para la posible visita estival del papa

Francisco'. De momento no existe confirmación oficial de la vista de Francisco, algo que el sector turístico y hostelero espera con expectación, consciente de que puede ser un gran reclamo para los visitantes.



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.